



## 재고 수량을 관리하기 위한 할인 소매업체의 매장 재고 관리

사례 연구: 소매점 재고 - 할인 소매업체

할인 소매업체는 예상 재고 수량 대비, **재고 수준을 더욱 정확하게 관리할 수 있는 솔루션이 필요했습니다.**

# 재고 수량을 관리하기 위한 할인 소매업체의 매장재고 관리

사례 연구: 소매점 재고 - 할인 소매업체

일본 내 3,367개 매장과 전 세계 5,000개 이상의 매장을 보유한 한 할인 소매업체는 RGIS의 지원이 필요했습니다. 이 할인 소매업체는 문구류, 화장품, 가정용품 등 다양한 제품군의 품질, 다양성, 유일성에 자부심을 가지고 있습니다.

## 요구 사항

할인 소매업체는 예상 제품 수량 대비 재고 수준을 보다 정확하게 관리할 수 있는 솔루션이 필요하였고 RGIS에게 다음을 제공하도록 요청했습니다:

- 전국에 분포되어진 **총 80개** 매장에 대한 재고조사
- **매장**과 창고(back rooms)에 있는 모든 상품의 수량 확인
- 배송 및 판매와 대조하여 확인할 수 있는 형식의 **보고서**

## 솔루션

할인 소매업체는 **재고 정확도 프로젝트**를 완료하기 위해 RGIS와 파트너 관계를 맺었으며, RGIS는 다음과 같은 서비스를 제공했습니다:

- 매장당 **12명의 숙련된 RGIS 조사원**로 팀을 구성하여 4~5시간 동안 진행
- 모든 제품은 UPC(범용 제품 코드) 바코드로 스캔
- 고객이 **태블릿으로 결과를 검사**할 수 있도록 지원

## 결과

할인 소매업체는 **재고 정확도 프로젝트**를 RGIS에 아웃소싱하여 다음과 같은 결과를 얻었습니다:

- 매장당 평균 121,000개의 재고 수량 확인
- 보유 재고의 정확성을 확인하기 위해 각 **매장 당 1년에 두 번 재고조사** 완료
- 고객은 기록된 배송 및 판매량을 기반으로 **예상되는 상품 수량 확인**



할인점은 RGIS와의 파트너십 체결로 **매년 매장 재고조사를 2회** 진행하였고, 판매 수준에 기반하여 **예상된 상품 수량을 검증**할 수 있었습니다.



© 2023 RGIS. All rights reserved.  
RGIS\_CS\_0242\_01

재고 수량



전국적 범위



정보 수집



정확한 보고서



RGIS에 연락하여 어떻게 도움을 받을 수 있는지 확인해 보세요.